

A map of Switzerland showing the future demand for retail floor space. The map is color-coded: dark green indicates high demand, medium green indicates moderate demand, and orange indicates low demand. The map shows a dense network of cities and towns, with the highest demand concentrated in the central and eastern parts of the country, particularly around major urban centers like Zurich and Basel.

RETAIL ATLAS SCHWEIZ

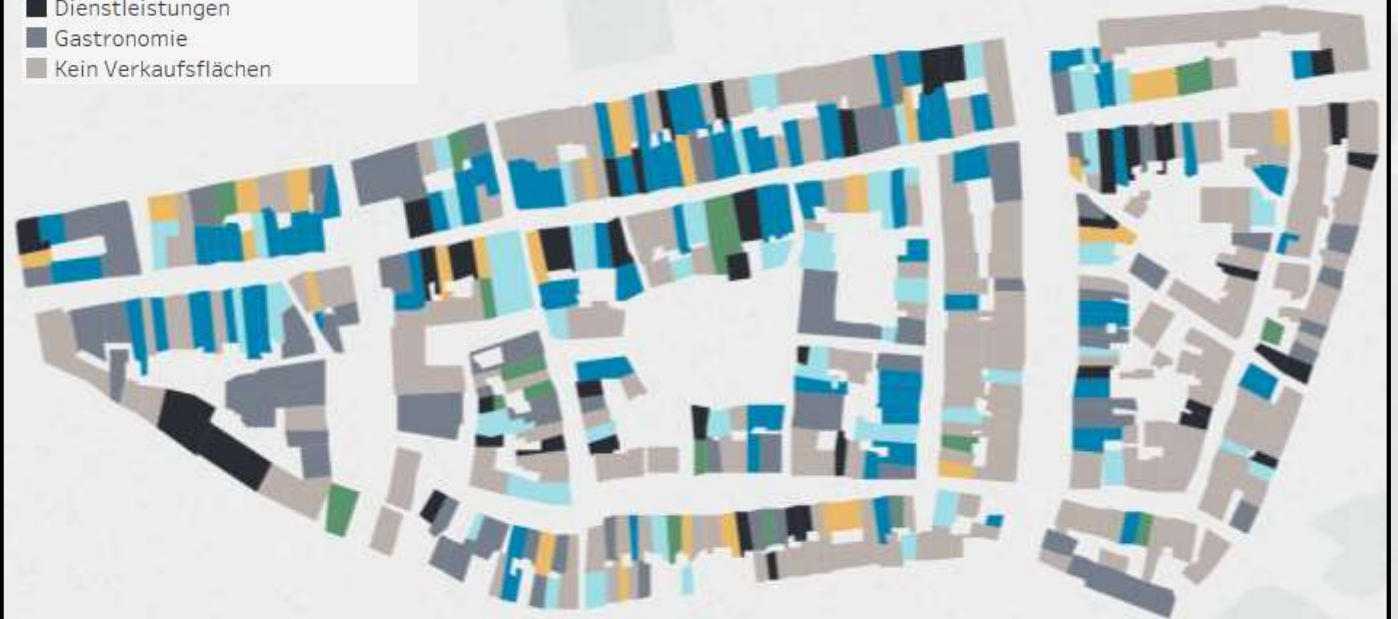
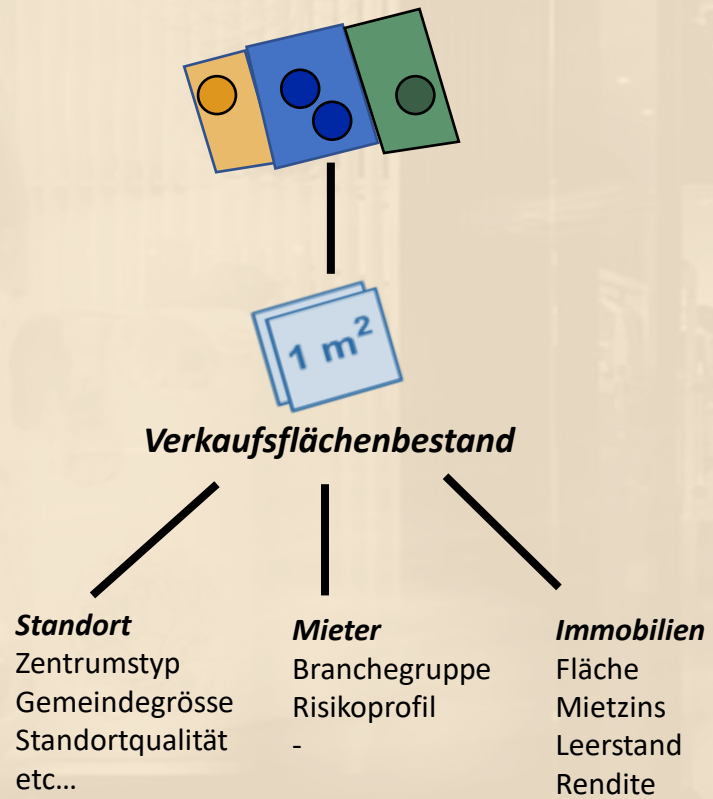
Künftiger Bedarf nach Detailhandelsflächen

Ein Analyseprodukt für den Retail-Immobilienmarkt:

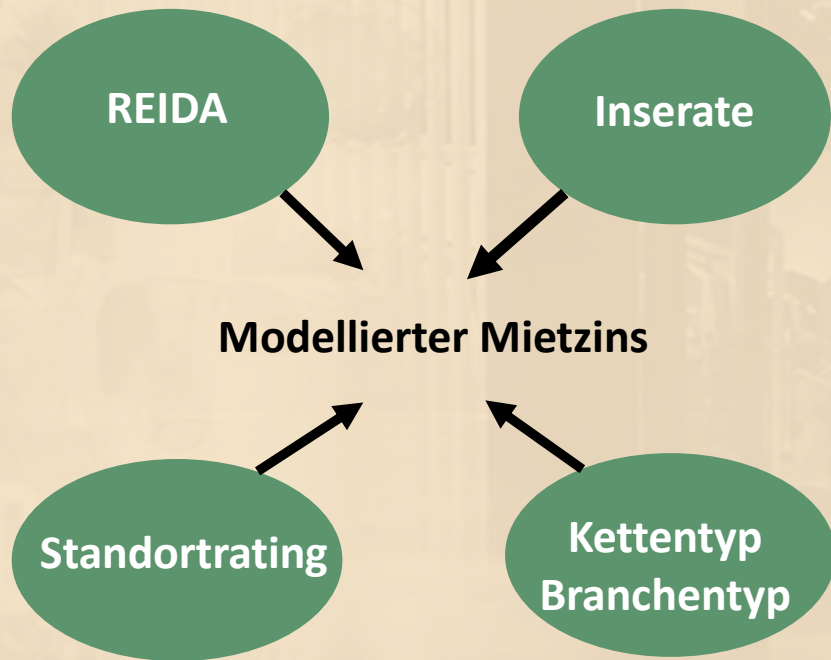
- 48'000 Detailhändler
- 22'000 Dienstleister
- 23'000 Gastronomen
- 7 Kategorien
- 37 Branchen
- 141 Subbranchen
- adressscharf



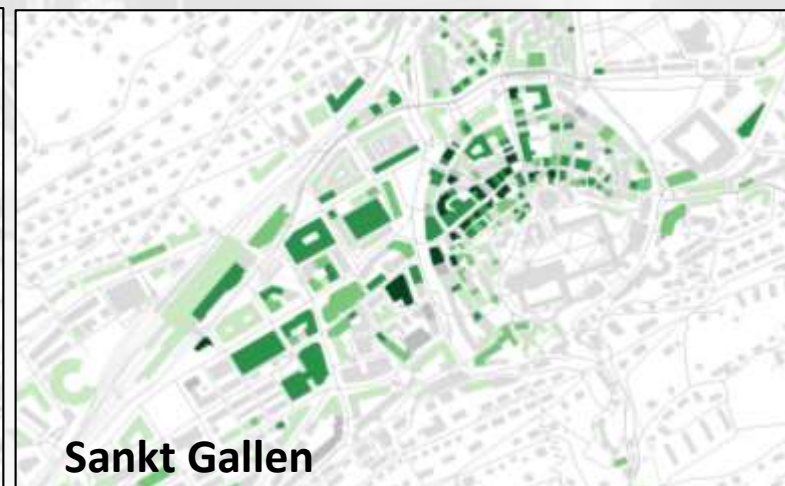
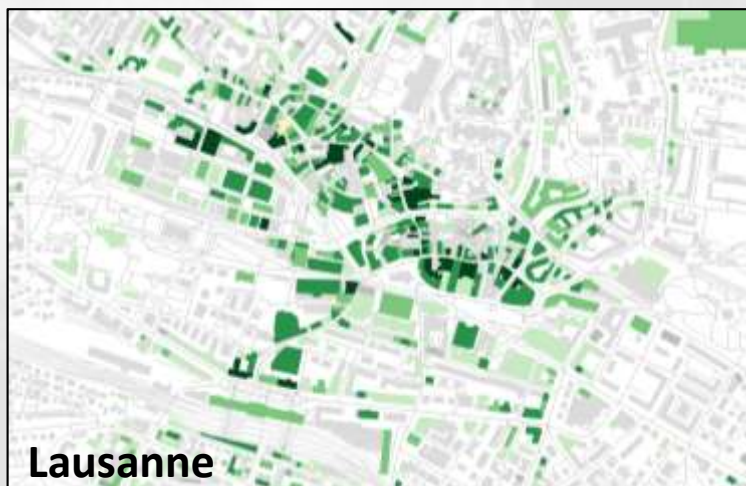
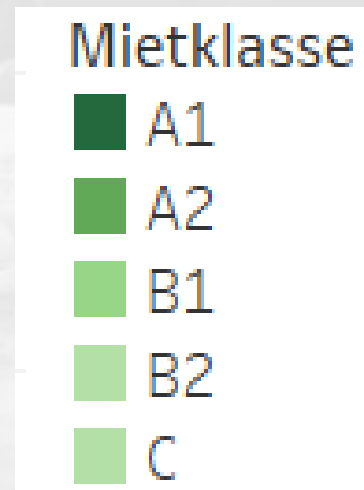
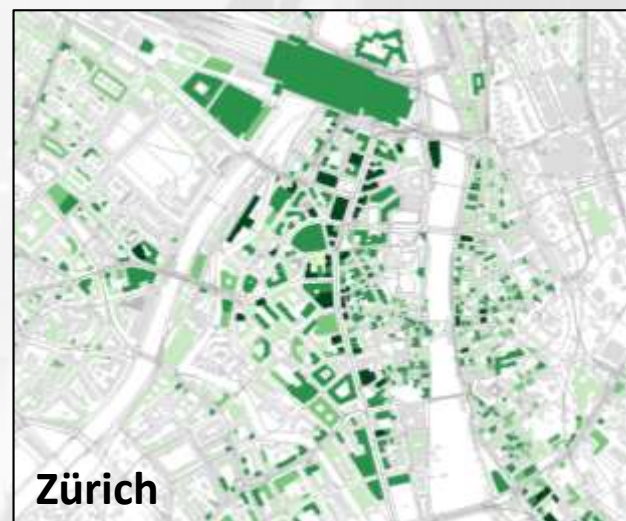
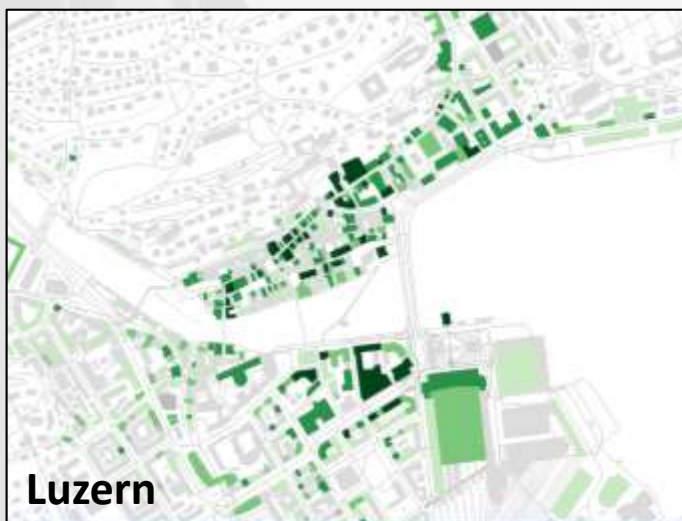
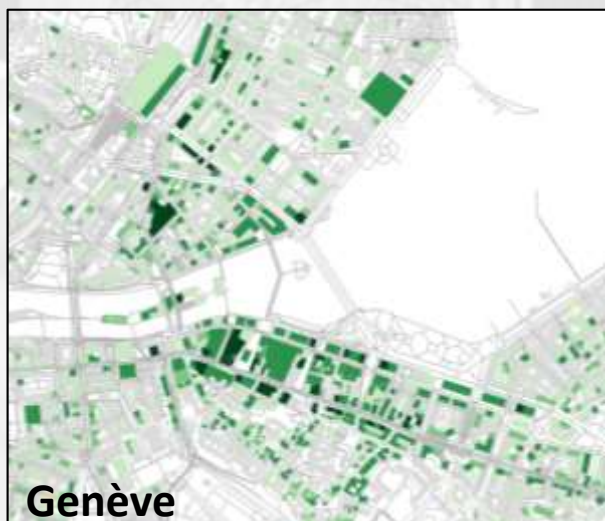
Verknüpfung Läden mit Raum und Marktdaten



Modellierter Mietzins für alle Verkaufsflächen



Für die ganze Schweiz, Ortszentren, Einkaufszentren, Fachmarktgebiete



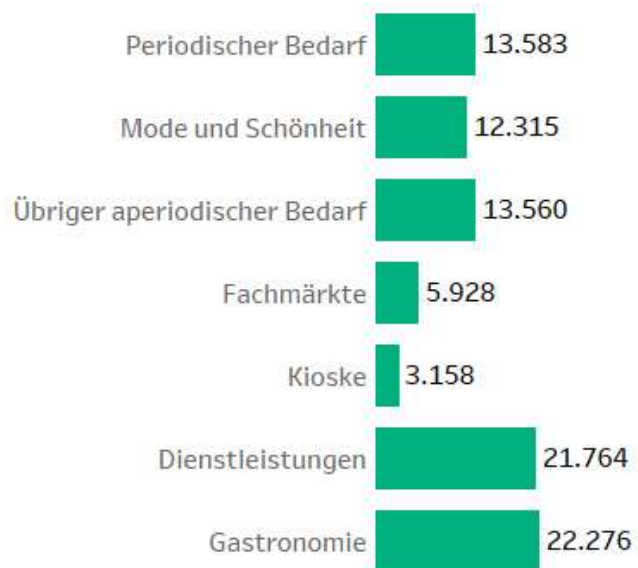
Verkaufsflächenmarkt Schweiz

Läden
93'000

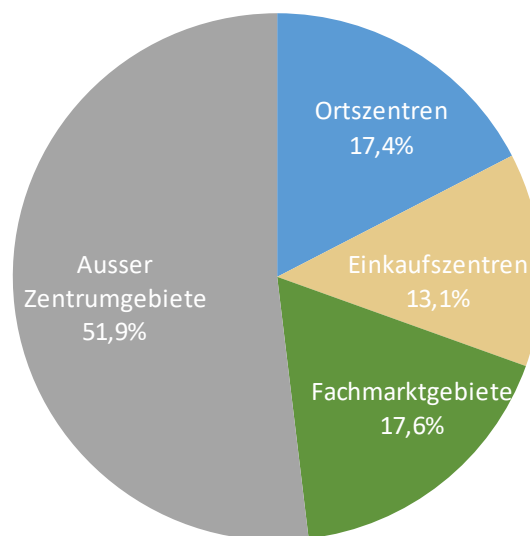
Verkaufsflächen
22,12 Mio m2

Mietertrag
4,50 Milliarden CHF

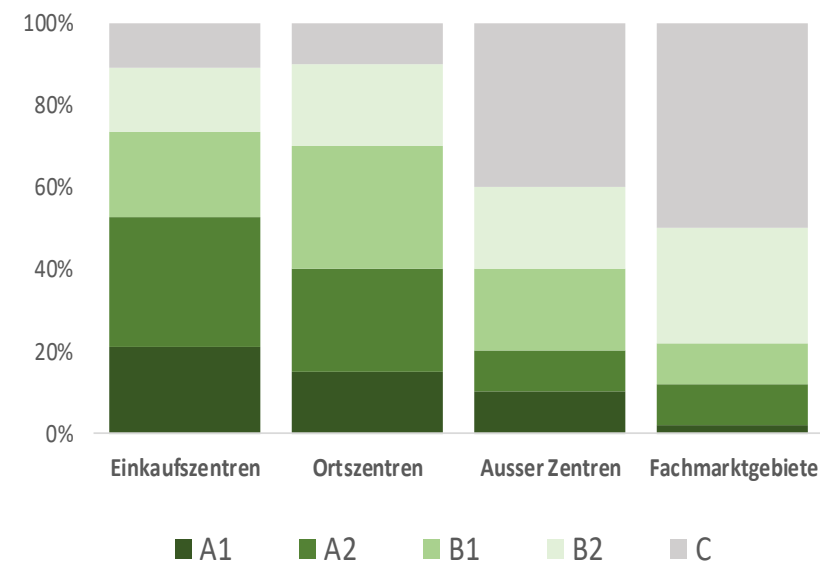
Verteilung über Hauptkategorien



m2 nach Zentrumskategorien

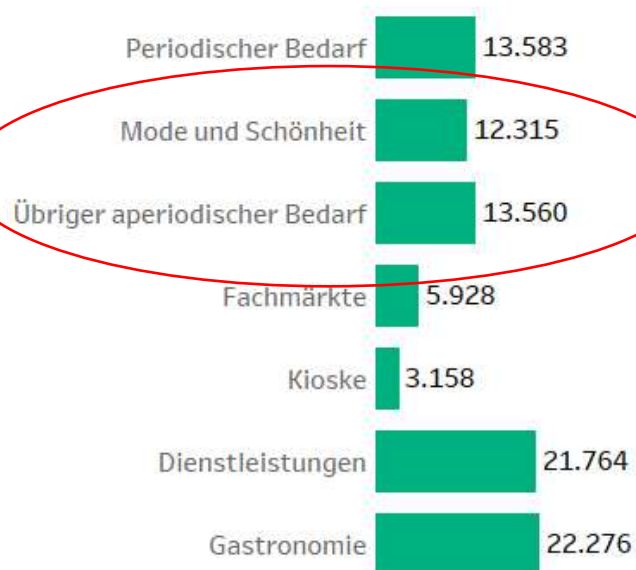


Mietzinskategorien nach Zentrumskategorien

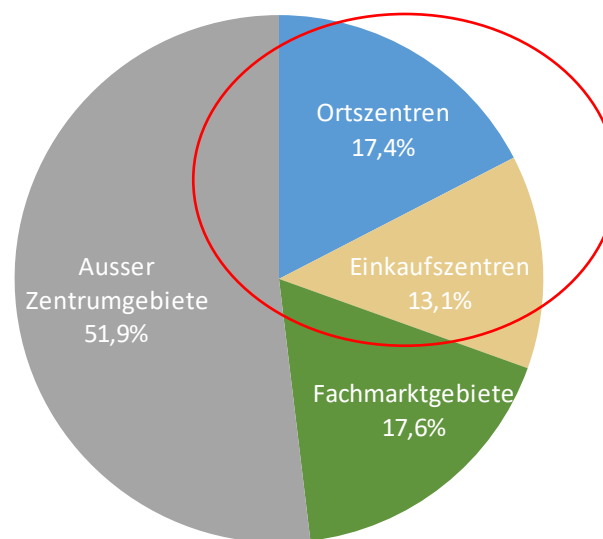


Künftiger Bedarf nach Detailhandelsflächen

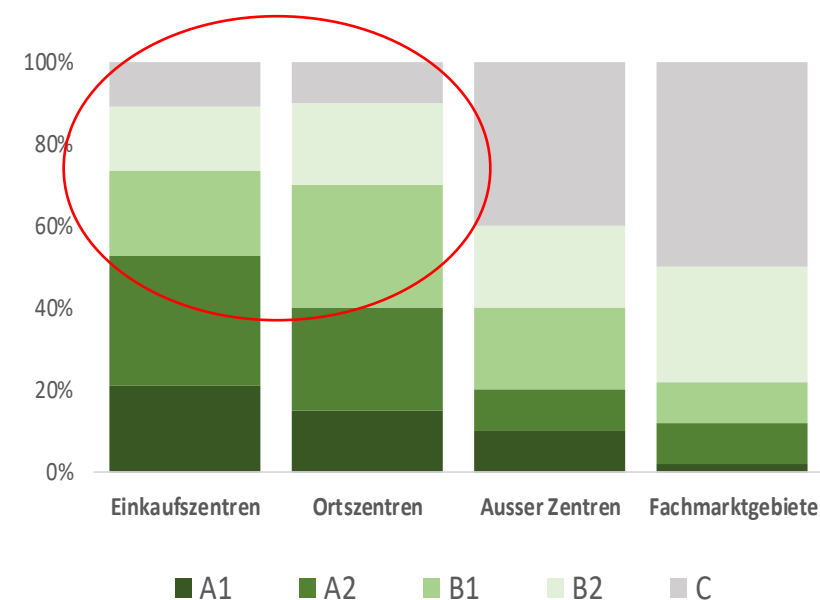
Verteilung über Hauptkategorien



m2 nach Zentrumskategorien

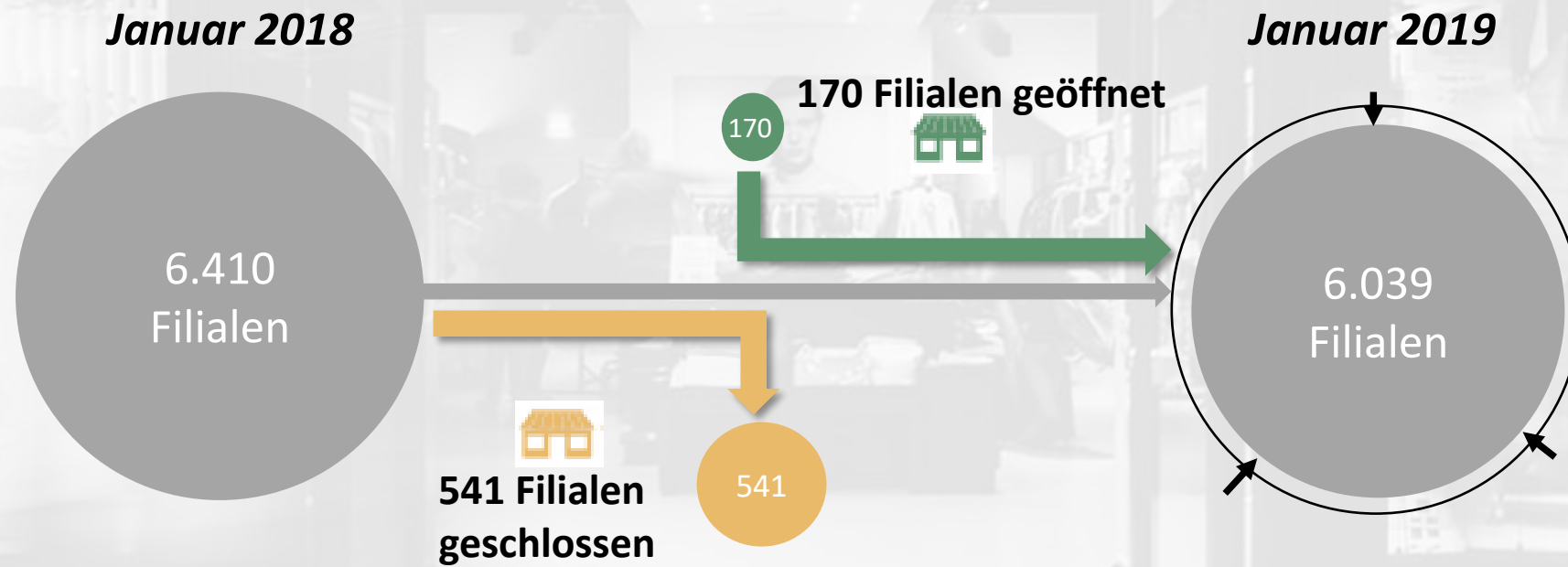


Mietzinskategorien nach Zentrumskategorien

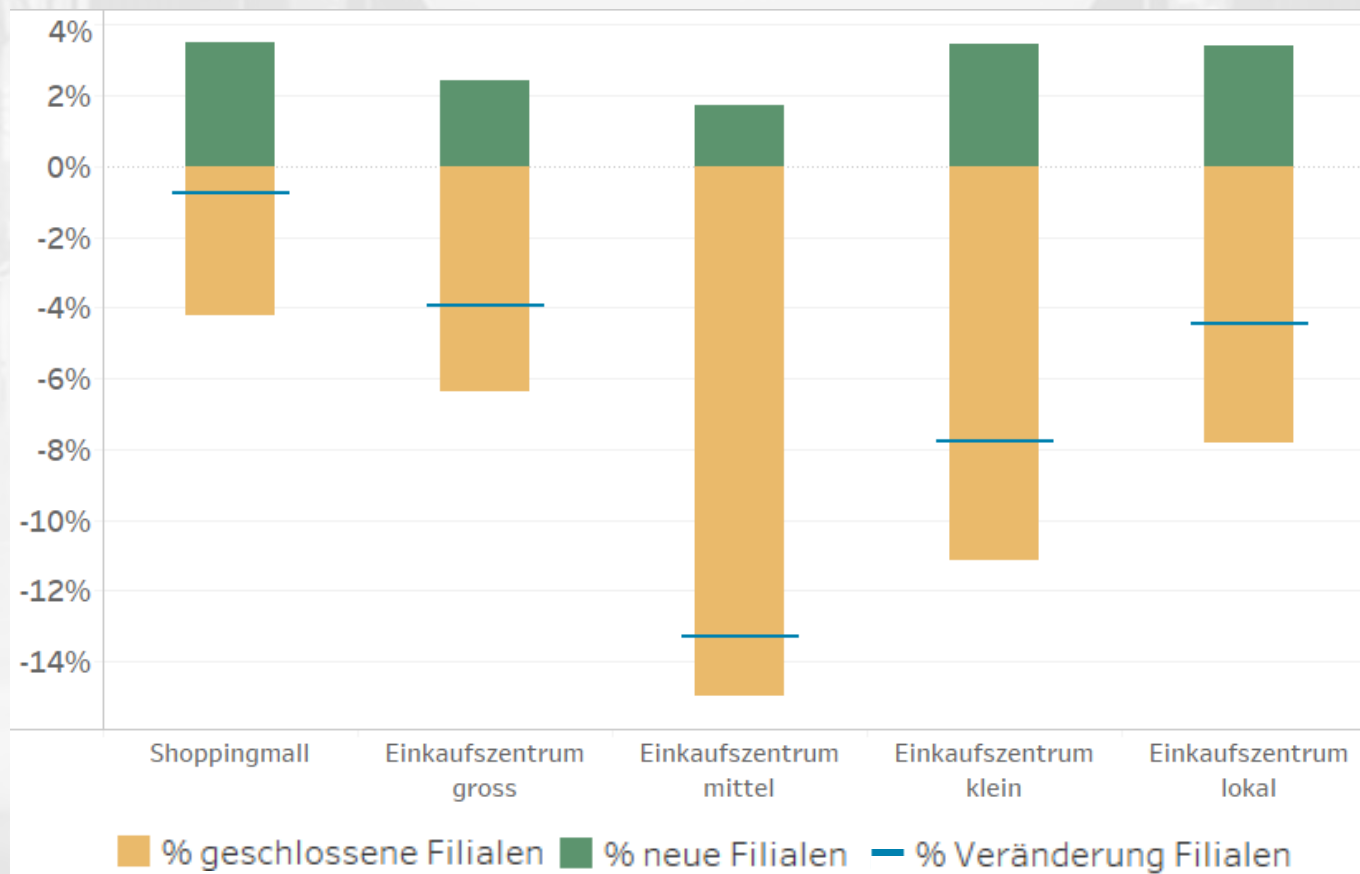


- Aktuelle Abnahme an Filialen von 8,4% bei aperiodischen Gütern
- Aktuelle Abnahme an Filialen total ca. 2,5%


Entwicklung bei den aperiodischen Kettenfilialen in 2018



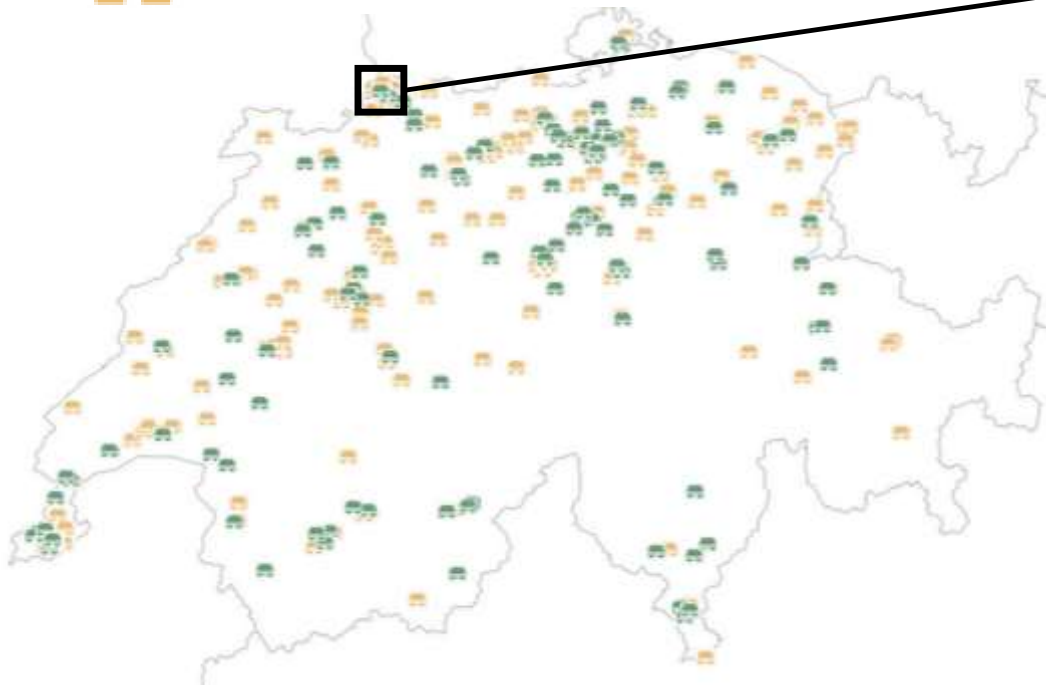
Die mittelgrossen Einkaufszentren sind unter Druck



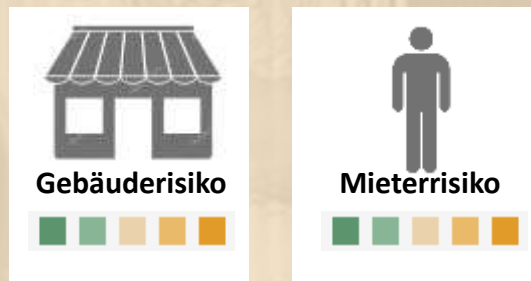
Räumliche Verteilung von neuen und geschlossenen Filialen

 = Neu geöffnet

 = Geschlossen



Risikomodell für einzelne Verkaufsflächen



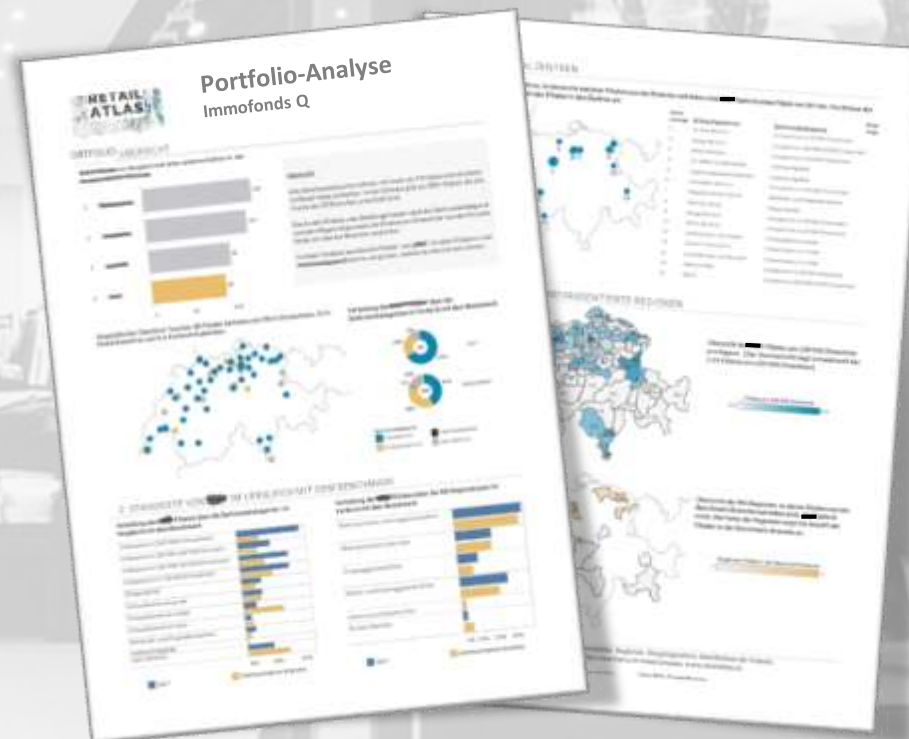
Die Chance, dass der Mieter das Gebäude kurzfristig verlässt



Von Daten zu strategischen Einblicken

Standortanalysen

Portfolioanalysen/ Due Dilligence



RETAIL ATLAS SCHWEIZ

Strategic insights by in-depth analytics

Ein Produkt von:



Felix Thurnheer
immocompass
felix.thurnheer@immocompass.ch



Bouke-Pieter van Dijk
VAN DIJK CONSULTANCY
vandijk@retailatlas.ch

Weitere Informationen:

www.retailatlas.ch

info@retailatlas.ch

+41 43 243 63 43